



ITALIANMISSIONAWARDS MISSIONFLEETAWARDS



MISSIONLINE

IL SOFTWARE DI GESTIONE NOTE SPESE
CHE TI AGUZZA LA VISTASARCE
TRAVEL

Provalo Gratis

MISSION ▾ MISSIONFLEET ▾ FORMAZIONE/EVENTI LE RIVISTE ANALISI/SURVEY LAVORO LOGIN



31

NORWEGIAN LANCIA IL LOW
COST LUNGO RAGGIO DA ROMA

MAG 2017

31

PIÙ VETTORI TSA PRECHECK.
MA RESTA LA MINACCIA
DELL'ELECTRON...

MAG 2017

31

RYANAIR TEME LA BREXIT. MA
INTANTO CHIUDE CONTI D'ORO

MAG 2017

31

IL PRIMO TRU BY HILTON APR
A OKLAHOMA CITY

MAG 2017

AD AUTOPROMOTEC LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE DI GOMME E RUOTE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

30 MAG
2017

ANDREA BARBIERI CARONES



251



Un momento del convegno tenutosi ad Autopromotec

ADVERTORIAL

a cura dell' ufficio pubblicità



CLICCA E SCOPRI TUTTI I NOSTRI SERVIZI ADVERTORIAL

LEGGI MISSION

LEGGI MISSIONFLEET



In occasione di **Autopromotec**, il salone delle attrezzature per auto concluso il 28 maggio alla fiera di Bologna, le associazioni di categoria hanno sottolineato l'importanza di utilizzare prodotti sempre certificati. In particolare, i responsabili di **Assogomma** e **Federpneus**, insieme ad **Anfia**, **Assoruote**, **Guardia di Finanza**, **Polizia Stradale** e **Agenzia delle Dogane** hanno toccato il tema relativo ai **pneumatici**.

Durante il convegno "Prodotti sicuri e rispetto delle regole: le sfide di un mercato globale. La filiera dell'*automotive* e le Istituzioni illustrano il fenomeno e cercano risposte praticabili ed efficaci", il direttore di Assogomma, **Fabio Bertolotti**, ha sottolineato l'importanza di acquistare e utilizzare pneumatici auto non solo conformi alla legge ma anche mantenuti secondo il corretto stato a tutela della sicurezza propria e altrui.

Da sempre a fianco delle forze dell'ordine nel sensibilizzare l'automobilista al consapevole acquisto di gomme – evitando prodotti modificati, alterati o danneggiati o non adatti alla stagione – e nel porre l'attenzione all'alternanza di prodotto tra estate e inverno e all'importanza del **controllo** da parte di un **gommista professionista**, Fabio Bertolotti ha riportato alcuni esempi emblematici che dimostrano che tanto c'è ancora da fare in questo campo.

AD AUTOPOMOTEC ASSOGOMMA VUOLE LA DETRAZIONE FISCALE PER L'ACQUISTO DI PNEUMATICI AUTO.



"Grazie alla collaborazione di autorità, istituzioni, associazioni della filiera auto e media, è stato possibile fornire un contributo al miglioramento della **sicurezza stradale** e dell'ambiente, nel rispetto delle norme di legge. Sono stati condivisi controlli su strada, sul punto vendita in fase di montaggio e di smontaggio e in fase di revisione ed in importazione e sono state introdotte importanti modifiche al codice della strada, in tema di omologazione e di pneumatici invernali" ha detto il direttore dell'associazione che comprende le aziende produttrici di pneumatici e che spinge alla detrazione fiscale per l'acquisto di pneumatici d'auto ([leggi l'articolo](#)). A cui ha fatto eco ad Autopromotec **Guido Schiavon**, presidente **Federpneus**, l'associazione che raggruppa i rivenditori di pneumatici. "La lotta all'illegalità è un fattore che determina la sopravvivenza di un comparto economico legato a doppio filo all'industria dell'*automotive*. Ci sono alcuni siti web che propongono condizioni e qualità di prodotti fuori norma rappresentando dei veri e propri truffatori che mettono in cattiva luce chi, invece, lavora onestamente" ([leggi l'articolo sull'iniziativa Polstrada-Assogomma](#))

Al convegno di Autopromotec hanno partecipato anche i dirigenti della Polizia Stradale, il generale della Guardia di Finanza **Gennaro Vecchione**, il presidente di Assoruote, **Corrado Bergagna**, e rappresentanti di Anfia e dell'Agenzia delle Dogane. Tutti uniti nella lotta alla contraffazione e alla necessità di regole chiare e di controlli capillari.

"Il problema viene spesso dall'eCommerce" hanno detto in coro i rappresentanti di **AsConAuto** – l'associazione che raggruppa i consorzi dei concessionari auto italiani – e di Assoruote, l'Associazione Italiana dei produttori di ruote in lega leggera e in acciaio. "In mezzo ai portali seri, ve ne sono alcuni che commercializzano prodotti truffaldini, non originali o addirittura contraffatti, non conformi ai dettami europei contenuti nel Decreto 20 del 10 gennaio 2013" ha aggiunto il vicepresidente AsConAuto **Giorgio Boiani**.

La componentistica auto è un settore in crescita che – secondo i dati **Anfia**, l'Associazione nazionale della filiera dell'industria automobilistica – occupa circa 136mila persone in 2.000 aziende, che nel 2014 hanno dato fatturato 38,8 miliardi di euro, di cui poco meno di 20 miliardi sono stati destinati all'export.

Sempre per dare maggior forza alla lotta contro le frodi, la Guardia di Finanza ha creato **Siac**, il portale destinato a sostenere la lotta contro la **contraffazione**.



TAGS: AGENZIA DELLE DOGANE ANFIA ASCONAUTO ASSOGOMMA ASSORUOTE AUTOPROMOTEC CONTRAFFAZIONE
CORRADO BERGAGNA FABIO BERTOLLOTTI FEDERPNEUS GENNARO VECCHIONE GIORGIO BOIANI GUARDIA DI FINANZA GUIDO SCHIAVON
PNEUMATICI POLIZIA STRADALE SICUREZZA STRADALE



PRECEDENTE
BMW NEL FUTURO SUL WEB E... CON UN SALTO NEL PASSATO

SUCCESSIVO
DA ANIASA IL BOOM DEL CAR SHARING IN ITALIA



OFFERTE DI LAVORO

TIROCINIO: Assistente Destination Manager Company UVET GLOBAL BUSINESS TRAVEL SPA (ev-mi)

31 May 2017

SIDA Group SRL - Novara - UVET Global Business Travel Spa in collaborazione con Sida Group FIGURA RI [...]

STAGE OPERATRICE/OPERATORE BUSINESS TRAVEL

23 May 2017

UVET GBT - Lombardia - Uvet American Express CT SPA Leader nel settore del Business Travel ricerca g [...]

Ricerca Agente di Viaggio con esperienza Business Travel

1 February 2017

SIAP srl - Cuneo - Ricerca di un agente di viaggio con esperienza nel business travel per supportare [...]

FORMAZIONE / EVENTI

MISSIONFLEET AWARDS 2017



Prende il via la seconda edizione di MFA, MissionFleetAwards, il primo premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali.

Un evento che vuole mettere in luce non solo i fleet manager ma anche tutte le aziende della filiera automotive dedicata alle flotte aziendali. La prima edizione ha visto 50 aziende candidate, 16 premi assegnati

MISSION REPORT 2016



Chi sono i travel manager italiani? Come sono inquadrati nell'organigramma

aziendale, che mansioni svolgono, come vengono remunerati? Troverete la risposta a queste domande nella nostra ricerca Missioreport, La figura professionale del Travel Manager e del Fleet Manager, ruolo ed evoluzione delle funzioni. Nel 2016 abbiamo presentato la seconda edizione delle