



## Calendario AutopromotecEDU: gli ultimi aggiornamenti

Gli appuntamenti di AutopromotecEDU: ecco gli ultimi aggiornamenti sui convegni per organizzare l'agenda della visita in fiera.

Autopromotec, la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, che avrà luogo a Bologna dal 24 al 28 maggio prossimi, presenta il calendario degli eventi e degli incontri di AutopromotecEDU, l'area di confronto e dibattito sulle tematiche più attuali del post-vendita automotive, con finalità legate alla crescita del business, ma soprattutto allo sviluppo della cultura della qualità.

Oltre a proporre momenti di approfondimento sugli aspetti più importanti per l'aftermarket, AutopromotecEDU intende supportare la fiera nel suo obiettivo di garantire agli operatori di tutto il mondo occasioni di networking e di business.

La centralità di AutopromotecEDU è ribadita dalla collocazione degli spazi dedicati agli appuntamenti previsti dal programma: Link e Connect Room.

Ad Autopromotec 2017, infatti, le due sale convegni sono allestite all'interno del "Circuito delle idee", un'area specifica situata all'ingresso principale del quartiere fieristico di Bologna (Ovest – Costituzione), a richiamare l'importanza di questa sede come luogo di incontro per la creazione di nuove relazioni professionali.

Il calendario completo e in costante aggiornamento di tutti gli eventi previsti dal programma AutopromotecEDU 2017 è disponibile sul sito di Autopromotec, all'interno della sezione dedicata.

Accedendo alla scheda di ogni convegno, oltre a trovare tutti i dettagli sugli interventi e sui relativi contenuti, è possibile preregistrarsi agli appuntamenti che necessitano di iscrizione, tra cui il

The screenshot shows the website's interface with the following elements:

- Header:** "Notiziario Motoristico" logo and navigation menu (News, Trade News, Approfondimenti, Opinioni, Rivista, Bollettini tecnici, Autofinanzia Autorizzata).
- Page Title:** "Calendario AutopromotecEDU: gli ultimi aggiornamenti".
- Text Content:**
  - Introductory paragraph: "Gli appuntamenti di AutopromotecEDU: ecco gli ultimi aggiornamenti sui convegni per organizzare l'agenda della visita in fiera."
  - Main text: "Autopromotec, la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, che avrà luogo a Bologna dal 24 al 28 maggio prossimi, presenta il calendario degli eventi e degli incontri di AutopromotecEDU, l'area di confronto e dibattito sulle tematiche più attuali del post-vendita automotive, con finalità legate alla crescita del business, ma soprattutto allo sviluppo della cultura della qualità."
  - Additional text: "Oltre a proporre momenti di approfondimento sugli aspetti più importanti per l'aftermarket, AutopromotecEDU intende supportare la fiera nel suo obiettivo di garantire agli operatori di tutto il mondo occasioni di networking e di business."
  - Centralità: "La centralità di AutopromotecEDU è ribadita dalla collocazione degli spazi dedicati agli appuntamenti previsti dal programma: Link e Connect Room. Ad Autopromotec 2017, infatti, le due sale convegni sono allestite all'interno del 'Circuito delle idee', un'area specifica situata all'ingresso principale del quartiere fieristico di Bologna (Ovest – Costituzione), a richiamare l'importanza di questa sede come luogo di incontro per la creazione di nuove relazioni professionali."
  - Calendar availability: "Il calendario completo e in costante aggiornamento di tutti gli eventi previsti dal programma AutopromotecEDU 2017 è disponibile sul sito di Autopromotec, all'interno della sezione dedicata. Accedendo alla scheda di ogni convegno, oltre a trovare tutti i dettagli sugli interventi e sui relativi contenuti, è possibile preregistrarsi agli appuntamenti che necessitano di iscrizione, tra cui il convegno inaugurale e IAM17."
- Right Sidebar:** "Notizie in primo piano" section with headlines:
  - Ac Roicar: Investimenti nelle aspettative dei clienti
  - Guida autonoma: chi ci investe?
  - Stahgruber apre a Civitanova Marche un nuovo magazzino
  - Cristalli: Autodistribuzione compra Mondial Pare-Brise



convegno inaugurale e IAM17.

Il calendario nel dettaglio Mercoledì 24 maggio, subito dopo il taglio del nastro di Autopromotec 2017, nella Connect Room prende il via il convegno inaugurale dal titolo "Officina 4.0: il servizio di assistenza e riparazione nel mondo di Internet of Things".

L'evento pone in evidenza i trend che stanno modificando il post-vendita automotive e le opportunità da cogliere in un mondo sempre più connesso.

L'incontro, moderato da Gian Luca Pellegrini - Direttore di Quattroruote, è corredato da interventi di personaggi di spicco del panorama automotive, insieme a rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di categoria.

Il convegno si conclude con la visita di approfondimento a "Officina 4.0: Proof of Concept", il percorso virtuale all'interno dell'officina del domani predisposto da Autopromotec al Padiglione 30, Stand D14.

Nella Link Room, alle ore 14.00, avviene l'incontro promosso dalla Consulta dei Service Manager e AsConAuto, dal titolo: "La qualità nella manutenzione dell'auto, evoluzione del circolante e attualità del post-vendita", all'interno del quale viene fatto il punto sulla Distribuzione Organizzata.

La prima giornata di Autopromotec, come ormai consuetudine, si conclude con i trofei GiPA dell'eccellenza.

Alle ore 17.00, all'interno della Connect Room, Marc Aguetz, Amministratore Delegato di GiPA Italia, presenta la 14esima edizione dei Trofei, premiando i professionisti che si sono distinti nello scenario dell'aftermarket italiano.

Giovedì 25 maggio, in Link Room, apre la manifestazione il convegno di ANFIA-Aftermarket, per puntare i riflettori sulla distribuzione dei ricambi nel mercato dell'autocarro.

Alle ore 10.00, in Connect Room, Autopromotec ospita il convegno IAM17, per analizzare le opportunità e le sfide offerte dalle "Mobile Solutions" al settore aftermarket.

Sono offerti interessanti spunti su come la mobilità del futuro cambierà la distribuzione aftermarket, dopo un punto della situazione sul mercato italiano.

In Pegaso Room, a partire dalle ore 10.30, spazio ai giovani come futura forza dell'autoriparazione con il convegno "Le nuove frontiere dell'autoriparazione: quale futuro... per i giovani" organizzato dal Programma GM-EDU.

Alle ore 12.00, in Link Room, AutopromotecEDU offre uno "scorcio" sul mercato della carrozzeria con il convegno dal titolo "Carrozzeria: sfide e opportunità di un settore in rapida evoluzione", moderato da Tommaso Caravani, giornalista di Notiziario Motoristico/Carrozzeria Autorizzata.

A seguire ( ore 14.30 ), AutopromotecEDU affronta il tema del post-vendita sotto l'aspetto delle caratteristiche e delle opportunità di una specifica area geografica.

L'America Latina è protagonista del convegno, con approfondimenti sulle caratteristiche e sul funzionamento del post-vendita in questo mercato strategico.



Alle ore 15.30, in Connect Room, i riflettori sono puntati sui pericoli, le opportunità e le proposte negli interventi di riparazione e manutenzione, con approfondimenti di importanti esperti del mercato, in un convegno moderato da Tommaso Caravani, giornalista di Notiziario Motoristico/Carrozzeria Autorizzata.

La giornata si chiude in Link Room con il convegno “L’armonizzazione come vantaggio competitivo” a cura del formatore aziendale Franco Marzo, durante il quale vengono mostrati tre modelli di eccellenza che hanno creato ricchezza.

Venerdì 26 maggio, a partire dalle ore 10.00, in Connect Room si fa il punto su “Metano e trasporto pesante: risparmio e logistica dei rifornimenti”.

Federmetano – la Federazione nazionale dei distributori e dei trasportatori di metano – cura il focus sul carburante alternativo, dalla rete distributiva alle politiche di agevolazione e tanto altro ancora.

Alle ore 12.30, in Link Room, il convegno “La creazione del valore in officina” intende supportare i riparatori grazie ad alcuni esempi pratici e alle testimonianze dei protagonisti del settore.

Sempre in Link Room, alle ore 14.30 viene ospitato il Focus Paese dedicato alla Turchia, una panoramica su produzione, importazione ed esportazione, con approfondimenti sulle opportunità di business per le aziende straniere.

Alle ore 15.30, in Connect Room, le gomme sono protagoniste in “Economia circolare: il caso virtuoso della filiera degli pneumatici”, la tavola rotonda – moderata da Laura La Posta, giornalista de Il Sole 24 Ore – alla quale partecipano case produttrici, associazioni di categoria e istituzioni.

La giornata si chiude in Link Room con “Focus Officina: l’importanza della gestione economica e dell’utilizzo del web”.

Il convegno si inserisce nel progetto formativo di AutopromotecEDU e Quattroruote Professional rivolto alle imprese di riparazione e della produzione e distribuzione di ricambi.

L’appuntamento presenta le testimonianze di officine virtuose e ospita la consegna degli attestati a tutti i partecipanti delle giornate di formazione organizzate da “Focus Officina”.

Sabato 27 maggio in Connect Room è protagonista ancora per una volta il carburante alternativo, con il convegno “Trasformazioni metano e GPL in aftermarket: novità normative, tecnologiche e riqualificazione bombole metano”, sempre a cura di Federmetano e moderato da Vincenzo Conte, caporedattore di Metauto Magazine.