



Il blog dell'auto per chi la guida, chi ci lavora e chi la racconta

[HOME](#) | [CATEGORIE](#) | [CHI SIAMO](#) | [AUTORI](#) | [MARCHE](#) | [REGISTRATI](#)

Nasce il primo CCNL – Contratto Nazionale di Lavoro per il settore Automotive

19 maggio 2017 / di Autologia

La promessa di avere un CCNL ad hoc, fatta dal presidente di AsConAuto Fabrizio Guidi nel 2015 a Verona in occasione dell'Automotive DealerDay, diventa oggi una concreta opportunità per tutto il settore "automotive" e non solo per gli associati alla rete AsConAuto.

"La volontà di lavorare per creare un contratto specifico ha fatto da volano – sottolinea Fabrizio Guidi – per chiudere il percorso di lavoro avviato dall'Associazione in tempi brevi. La creazione di un contratto di lavoro ideato per il settore automotive e da offrire, in primis, alla rete dei concessionari è stata identificata come obiettivo fortemente voluto e strategico per la nostra Associazione. Per tutti noi è particolare motivo di orgoglio il raggiungimento di questo nuovo importante traguardo per recuperare efficienza e fornire servizi in grado di allinearsi alle richieste differenti del mercato".

CCNL Automotive fornisce un contributo per dare valutazione al merito, verificare risultati, incentivare e adottare un sistema a provvigione, con una specificità di attenzione agli orari in uso nelle concessionarie e un maggior utilizzo di strumenti detassati, quali benefit o altri strumenti in ambito assicurativo, sanitario e previdenziale. Il primo contratto di lavoro specifico incentiva una maggiore responsabilizzazione di tutte le professionalità interne e utilizza in modo strutturale e originale incentivazioni, flessibilità e merito.

Nell'intento di supportare con un maggiore vigore operativo, oltre che di elaborazione, nuovi progetti così come quelli consolidati, si è scelto di dare uno sviluppo separato alle nuove sfide costituendo nel 2016 Ascodealer. Presidente eletto della nuova Associazione è proprio Fabrizio Guidi.

Ascodealer nasce proprio per dare servizi dedicati alle aziende del settore automotive servizi – il nuovo contratto di lavoro è il primo capitolo -, in modo da riuscire a incidere su regole e costi che riguardano le aziende del comparto. È accessibile a tutti i concessionari e titolari di service, non solo a quelli legati ai Consorzi AsConAuto e si apre, come associazione di servizi, alla collaborazione con Federauto e con tutte le componenti federative dei Concessionari. Rileva Guidi: "La gestione del contratto richiede che vi sia una struttura fortemente dedicata, che inizi a occuparsi di servizi pensati per tutta la categoria ed è per questo motivo che l'invito che rivolgo oggi a tutti è proprio quello di associarsi ad Ascodealer per essere protagonisti in una Associazione che permetterà di essere titolari dei servizi dedicati alle proprie aziende e di incidere su regole e costi".

AsConAuto insieme a CFC – Confimea ha collaborato alla individuazione della struttura del contratto di lavoro per il settore automotive in modo da definire un contratto dedicato per permettere di lavorare meglio e in modo più adeguato a un mercato che è cambiato profondamente e che presenta comportamenti e richieste differenti da parte della clientela.

UGL-Unione Generale del Lavoro è la controparte sindacale che ha discusso con Federmobilità – la Federazione del settore di CFC – Confimea di cui AsConAuto fa parte – la negoziazione del contratto. Consulenti esperti hanno curato definizione e stesura del contratto, esponenti della rete associativa hanno rappresentato la parte imprenditoriale, i presidenti dei consorzi dell'Associazione hanno sostenuto il progetto, in un lavoro comune e complesso per arrivare a formulare un contratto ad hoc: una pietra miliare che ridisegna un sistema retributivo e premiante alla luce delle nuove necessità del mercato con una formula innovativa in grado di conciliare gli interessi delle parti.

AsConAuto, l'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto è stata fondata nel 2001 e conta 21 Consorzi, 889 Concessionari con 1.458 sedi operative (con la totalità dei marchi rappresentati), 18.751 autoriparatori dislocati in 73 Province e 16 Regioni, 98 promoter, 262 mezzi.

Condividi questo articolo

IL MODO PIÙ VELOCE
PER VENDERE L'USATO**SALONE
dell'AUTO
TORINO
7-11 GIUGNO****FRAME
COMMUNICATION**

AUTORI



0
COMMENTI

Lascia un Commento

Connettiti con:

Powered by [OneAll Social Login](#)Nome * Email * Sito web RICEVI LA NOSTRA
NEWSLETTER

Email *

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI

-  **Forza Cesare. Un pensiero e un abbraccio per Fiorio**
Umberto Zapelloni
-  **Lancia, futuro a zero**
Alberto Caprotti
-  **Il primato tedesco è arbitro del futuro dell'automobile**
Salvatore Tropea
-  **Montecarlo: finalmente le auto da corsa "puzzano e fanno rumore"**
Alberto Sabbatini
-  **Dalla Gendarmeria svizzera un video che farà discutere**
Carlo Cavicchi
-  **Indimenticabili pionieri della Professione**
L'Osipite
-  **L'Ordine dei Giornalisti? Possiamo anche abolirlo**
Paolo Ciccarone
-  **Il parere degli esperti: il nuovo Piano Industriale FCA**
Il parere degli esperti
-  **Il parere degli esperti: Nuova Fiat Tipo, vietato chiamarla "Low cost"**
Il parere degli esperti
-  **Ma come guidano i piloti fuori dalle piste? Di alcuni vi posso raccontare...**
Renato Ronco

CERCA NEL SITO

Le video interviste di



Il blog dell'auto per chi la guida, chi ci lavora e chi la racconta.

Powered by



il Giornale.it



IL MAGAZINE DELL'AUTOMOTIVE





#FORUMAutoMotive®
 La mobilità a motore guarda avanti
www.forumautomotive.eu

LA COMPAGNIA

 DELL'AUTOMOBILE

**NO SMOG
 MOBILITY**
 MOSTRIAMO IDEE E SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI
GREENPRIX
 ITALIA

Autologia
 987 likes
 Il blog dell'auto per chi la guida, chi ci lavora e chi la racconta

Like Page Learn More

Be the first of your friends to like this

NAVIGA PER CATEGORIA

Alfa Romeo	Anteprime	Audi	Auto&Cinema		
Autologia	BMW	Citroen	Comunicazione		
Condiviso	Costume	Design	Ecologia		
Economia	Eventi	FCA	Ferrari	Fiat	Ford
Governance	Heritage	Jaguar	Jeep		
Lamborghini	Lancia	Lifestyle	Maserati		
Media	Mercato	Mercedes	Mobilità		
Motor Show	Motor Sport	Nissan	Opel		
Persone	Peugeot	Porsche	Prodotto		
Pubblicità	Renault	Sicurezza	Sostenibilità		
Toyota	Volkswagen	Volvo			

COMMENTI RECENTI

SilvioB su *Oggi l'Italia è la capitale mondiale delle auto d'epoca...e domani ?*

Francesco Maria Caristo su *Oggi l'Italia è la capitale mondiale delle auto d'epoca...e domani ?*

Autologia su *La nuova Fiat Argo anche sulle strade europee?*

Faber su *Lacrime e magliette nasce una Formula Open*

Autologia su *Lacrime e magliette nasce una Formula Open*