

“Originale ti premia”: AsConAuto promuove un concorso a premi con un controvalore di quasi 500 mila euro

AsConAuto è l'Associazione Nazionale Consorzi Auto, nata 15 anni fa con l'obiettivo di fare sistema tra concessionari di marchi diversi. L'obiettivo era diminuire i costi logistici e commerciali nel mondo della vendita dei ricambi originali. L'Associazione ha potuto registrare uno sviluppo costante anche nel corso del perdurare della crisi economica, anche grazie alla possibilità di confronto tra tutti i rappresentanti dei consorzi, che spesso suggeriscono ed attuano iniziative nel mercato del ricambio originale. La rete AsConAuto è in costante crescita ed ha allo studio interessanti iniziative rivolte ai clienti che sono titolari di autofficine ed ai soci delle concessionarie che fanno parte dei consorzi, fondamentalmente a vantaggio del cliente finale che è l'automobilista. Si può affermare che AsConAuto è ormai un modello riconosciuto in Europa, incarnando un modello associativo che favorisce la creazione di condizioni culturali ed economiche idonee all'aggregazione tra imprese, con l'innovazione, la ricerca di nuove partnership, con la condivisione. Questo modello è vincente in un territorio come quello del nostro Paese il cui tessuto economico è in prevalenza formato da piccole e medie imprese. AsConAuto ha realizzato una vera e propria rete di cooperazione tra Concessionari di marche diverse, che agiscono sullo stesso territorio, cosa che permette di migliorare lo sviluppo delle singole attività in una visione collaborativa del mercato automotive. Questa esperienza unica ed esemplare, con il modello a rete, ha richiamato l'interesse della Spagna, che intende rifarsi alla esperienza italiana. I concessionari spagnoli, attraverso la loro Federazione, Faconauto, hanno richiesto una collaborazione ad AsConAuto per avviare un percorso di sviluppo analogo a quello dell'Associazione italiana, cominciando con un progetto sulla vendita dei ricambi originali. L'Associazione ha messo a punto numerosi strumenti

per informare e fidelizzare la rete degli autoriparatori che utilizza il sistema AsConAuto per gli acquisti. Tra questi, a partire da Marzo 2016, c'è "Originale ti premia", un concorso a premi creato per premiare la fedeltà delle officine al ricambio originale. La iniziativa è rivolta alle officine meccaniche e alle carrozzerie clienti dei Consorzi aderenti: Doc Ricambi Originali Brescia-Bergamo, Cdr-Consorzio Distribuzione Ricambi Toscana, Miro-Milano Ricambi Originali, Doc Ricambi Originali Mantova-Vicenza-Verona, Doc Ricambi Originali Toscana-Liguria, ROE - Ricambi Originali Express, Sincro Società Cooperativa, Doc Ricambi Originali Padova-Castelfranco Veneto, Cedro, Doc Ricambi Originali Como-Lecco-Monza e Brianza-Milano-Sondrio. Gli autoriparatori guadagnano Punti Originali in base al fatturato d'acquisto dei prodotti (ricambi e servizi) che sono in promozione. Ogni 1.200 Punti Originali si ha diritto a un gettone. Si aggiudica i premi chi accumula più gettoni, oltre a chi è estratto a sorte a ogni fine tappa. Il concorso, infatti, è stato suddiviso in due periodi: dal 1 marzo al 31 luglio 2016 e dal 1 agosto al 31 dicembre 2016. I primi vincitori si sono visti assegnare 90 viaggi Smart per 2 persone (cioè un long weekend all inclusive in una capitale europea), tre TV Curve Led Samsung, cinque Apple Watch e otto iPad Apple. Al termine della seconda tappa per gli autoriparatori premiati sono previsti 15 viaggi Super Top per 2 persone in un luogo esclusivo esotico, 74 viaggi Premium di una settimana per 2 persone, cinque Rolex Oyster in acciaio, sette Scooter Zip Piaggio 2T, cinque bracciali Salvini Academy in oro bianco e cinque collier Salvini Academy in oro bianco. Il montepremi complessivo del concorso "Originale ti premia" vale quasi 500 mila euro, a testimoniare il forte impegno a supporto della distribuzione sostenuto dall'Associazione per gli acquisti di ricambi originali. Ricordiamo che AsConAuto è nata per iniziativa di alcuni imprenditori