



Il magazine del Noleggio e Fleet Management

Con il Patrocinio di
ANIASA

Area riservata

Cerca

[Home](#) [Primo piano](#) [NLT e RAC](#) [Il Fleet Manager](#) [Case Auto](#) [EV-Fleet](#) [LCV](#) [Driving](#) [Filiera](#) [Osservatorio](#) [Dealer](#) [Blog](#)
Ti trovi in: [Home](#) » [Sala Stampa](#) »

Partnership AsConAuto – Viasat per far guerra ai furti

SALA STAMPA

commenti

di Marco Castelli | 5 luglio 2016



Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto

Una nuova partnership tra AsConAuto, l'Associazione Consorzi Concessionari Auto, e Viasat, azienda specializzata nei sistemi di sicurezza satellitare. Obiettivo: dare ancora più valore alla fase molto delicata (sia per i concessionari, sia per i clienti) del post-vendita, combattendo i furti.

GEOLOCALIZZAZIONE IN CASO DI FURTO

La "partnership AsConAuto Viasat" è focalizzata sulla innovativa soluzione di sicurezza satellitare

BluTrack 6.0 di Viasat. Si tratta di un dispositivo autoalimentato, di nuova generazione, con batterie di lunga durata e dal design compatto e integrato in tutte le sue componenti, che serve a garantire protezione e rilevamento della posizione del veicolo. Il sistema ha un'autonomia di circa un anno nella sua configurazione standard, garantita dalle batterie interne che non interferiscono con l'impianto originale della vettura, e si può occultare facilmente all'interno dell'automezzo. In caso di furto del veicolo, il cliente contatta la **Centrale Operativa** Viasat, attiva 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, che è in grado di geolocalizzare il dispositivo a bordo della vettura in modo da consentire il ritrovamento dell'auto rubata da parte delle Forze dell'Ordine.

FIDELIZZAZIONE ASSICURATA

La "partnership AsConAuto Viasat" si propone, dunque, di fidelizzare la clientela e ampliare la offerta di vendita di prodotti e di servizi a disposizione di tutta la filiera dei consorziati AsConAuto. Che oggi può contare su 20 Consorzi in 16 Regioni italiane e **832 concessionarie associate**. "In virtù di questo nuovo accordo – commenta il presidente di AsConAuto, **Fabrizio Guidi** – cresce l'offerta di vendita di prodotti e servizi a disposizione di tutta la nostra filiera. Siamo fiduciosi che questa nuova collaborazione con un'azienda di rilievo nel settore della telematica satellitare – come Viasat –, possa offrire a tutta la nostra rete nuove e interessanti opportunità da sviluppare".

"Questo importante accordo consente a Viasat – sottolinea invece **Paolo Manili**, responsabile Business Unit Security & Safety dell'azienda – di commercializzare la soluzione BluTrack 6.0, attraverso una rete distributiva professionale, forte e capillare come quella di AsConAuto".

RELATED POSTS

Tag: [Flotte aziendali](#) [Sicurezza](#)

SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

VIDEOGALLERY

COVER MAGAZINE



EDITORIALE

Una marcia in più Una flotta di oltre 700mila veicoli, con un immatricolato di 317.000 unità - giunto a rappresentare quasi il...

SFOGLIABILE LCV

