

[Home](#)[Chi siamo](#)[Asset management](#)[Media center](#)[Contatti](#)Kairos » Media center » Live » Lavoro: da **AsConAuto** primo contratto specifico per concessionari e service

# Lavoro: da **AsConAuto** primo contratto specifico per concessionari e service

20/05/2016 - 18:16

Presentato in occasione di 'Automotive Dealer Day'

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 mag - **AsConAuto**, l'Associazione nazionale consorzi concessionari auto, ha presentato il primo contratto di lavoro specifico per il settore dei concessionari e del service relativo al comparto automotive. In occasione di 'Automotive Dealer Day' Fabrizio Guidi, presidente di **AsConAuto**, ha illustrato il nuovo contratto per il comparto, che finora utilizzava quelli in vigore nel commercio e nell'industria dove non si parla di merito, obiettivi e specificita' di orari e ruoli. Ugl e' la controparte sindacale che ha discusso con Federmobilita', la Federazione del settore di Cfc-Confimea (Confederazione italiana dell'impresa) di cui **AsConAuto** fa parte, la negoziazione del contratto. "L'Associazione in 15 anni di attivita' e' diventata una realta' che coinvolge il 60% della concessionarie italiane nel sistema AsCon Auto", ha affermato il presidente di **AsConAuto**, Fabrizio Guidi, per il quale "attraverso la valorizzazione dei ricambi originali il volume d'affari anche quest'anno e' destinato a crescere e a raggiungere nell'esercizio in corso 500 milioni di euro. La creazione di un contratto di lavoro pensato per il settore automotive e da offrire, in primis, alla rete dei concessionari, si e' palesata come obiettivo fortemente voluto e strategico per l'Associazione. E' per noi motivo di orgoglio il raggiungimento di un nuovo importante traguardo per recuperare efficienza, piu' corrispondente all'andamento del mercato e per fornire servizi allineati alle richieste differenti del mercato". Il nuovo contratto punta ad utilizzare in maniera strutturale incentivazioni, flessibilita' e merito stimolando una maggiore responsabilizzazione di tutte le professionalita' interne. Prevista anche la tipologia del salario di ingresso per i neo-assunti da formare. Il costo del lavoro dipendente pesa intorno al 10% sul fatturato delle concessionarie.

com-pal-

(RADIOCOR) 20-05-16 18:16:43 (0484) 5 NNNN

Cambia Paese

Italia

Vai



Area Clienti

Area Operatori  
ProfessionaliIl Rosso e il Nero  
Settimanale di strategia

Archivio &gt;

Risultati &  
Commenti