

Kairos » Media center » Live » Lavoro: da AsConAuto primo contratto specifico per concessionari e service

Lavoro: da AsConAuto primo contratto specifico per concessionari e service

20/05/2016 - 18:16

Presentato in occasione di 'Automotive Dealer Day'

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 mag - AsConAuto, l'Associazione nazionale consorzi concessionari auto, ha presentato il primo contratto di lavoro specifico per il settore dei concessionari e del service relativo al comparto automotive. In occasione di 'Automotive Dealer Day' Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto, ha illustrato il nuovo contratto per il comparto, che finora utilizzava quelli in vigore nel commercio e nell'industria dove non si parla di merito, obiettivi e specificita' di orari e ruoli. Ugl e' la controparte sindacale che ha discusso con Federmobilita', la Federazione del settore di Cfc-Confimea (Confederazione italiana dell'impresa) di cui AsConAuto fa parte, la negoziazione del contratto. "L'Associazione in 15 anni di attivita' e' diventata una realta' che coinvolge il 60% della concessionarie italiane nel sistema AsCon Auto", ha affermato il presidente di AsConAuto, Fabrizio Guidi, per il quale "attraverso la valorizzazione dei ricambi originali il volume d'affari anche quest'anno e' destinato a crescere e a raggiungere nell'esercizio in corso 500 milioni di euro. La creazione di un contratto di lavoro pensato per il settore automotive e da offrire, in primis, alla rete dei concessionari, si e' palesata come obiettivo fortemente voluto e strategico per l'Associazione. E' per noi motivo di orgoglio il raggiungimento di un nuovo importante traguardo per recuperare efficienza, piu' corrispondente all'andamento del mercato e per fornire servizi allineati alle richieste differenti del mercato". Il nuovo contratto punta ad utilizzare in maniera strutturale incentivazioni, flessibilita' e merito stimolando una maggiore responsabilizzazione di tutte le professionalita' interne. Prevista anche la tipologia del salario di ingresso per i neo-assunti da formare. Il costo del lavoro dipendente pesa intorno al 10% sul fatturato delle concessionarie.

com-pal-

(RADIOCOR) 20-05-16 18:16:43 (0484) 5 NNNN

Cambia Paese

Italia



Vai



Area Clienti

Area Operatori
ProfessionaliIl Rosso e il Nero
Settimanale di strategia[Archivio >](#)Risultati &
Commenti