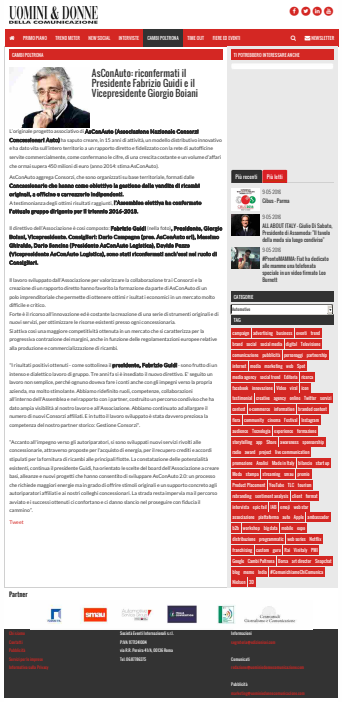

UOMINI & DONNE
DELLA COMUNICAZIONE

PRIMO PIANO | TREND METER | NEW SOCIAL | INTERVIEWS | CAMBIO POLTRONA | TIME OUT | FIERE ED EVENTI | NEWSLETTER

CAMBIO POLTRONA

AsConAuto: riconfermati il Presidente Fabrizio Guidi e il Vicepresidente Giorgio Boiani

L'originale progetto associativo di **AsConAuto (Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto)** ha squalo crescere, in 15 anni di attività, un modello distributivo innovativo e ha dato vita sull'intero territorio a un rapporto diretto e fidelizzato con la rete di autofficine servite commercialmente, come confermano le cifre, di una crescita costante e un volume d'affari che ormai supera 450 milioni di euro (anno 2014: stima AsConAuto).

AsConAuto aggrega Consorzi, che sono organizzati su base territoriale, formati dalle **Concessionarie che hanno come obiettivo la gestione della vendita di ricambi originali, e officine e carrozzerie indipendenti.**
A testimonianza degli ottimi risultati raggiunti, **l'Assemblea elettiva ha confermato l'attuale gruppo dirigente per il triennio 2016-2018.**

Il direttivo dell'Associazione è così composto: **Fabrizio Guidi** (nella foto), **Presidente, Giorgio Boiani, Vicepresidente. Consiglieri: Dario Campagna (pres. AsConAuto srl), Massimo Ghirardin, Dario Rossino (Presidente AsConAuto Logistica), Davide Pozzo (Vicepresidente AsConAuto Logistica), sono stati riconfermati anch'essi nel ruolo di Consiglieri.**

Il lavoro sviluppato dall'Associazione per valorizzare la collaborazione tra i Consorzi e la creazione di un rapporto diretto hanno favorito la formazione da parte di AsConAuto di un polo imprenditoriale che permette di ottenere utilizzi / risultati / accordi in un mercato molto difficile e critico.
Forte è il ricorso all'innovazione ed è costante la creazione di una serie di strumenti originali e di nuovi servizi, per ottimizzare le risorse esistenti presso ogni concessionaria.
Si attiva così una maggiore competitività ottenuta in un mercato che si caratterizza per la progressiva contrazione dei margini, anche in funzione delle regolamentazioni europee relative alla produzione e commercializzazione di ricambi.

"I risultati positivi ottenuti - come sottolinea il **presidente, Fabrizio Guidi** - sono frutto di un intenso e dialettico lavoro di gruppo. Tre anni fa si è insediato il nuovo direttivo. E' seguito un lavoro non semplice, perché ognuno doveva fare i conti anche con gli impegni verso la propria azienda, ma molto stimolante. Abbiamo ridefinito ruoli, competenze, collaborazioni all'interno dell'Assemblea e nei rapporti con i partner, costruito un percorso condiviso che ha dato ampia visibilità al nostro lavoro e all'Associazione. Abbiamo continuato ad allargare il numero di nuovi Consorzi affiliati. E in tutto il lavoro sviluppato è stata davvero preziosa la competenza del nostro partner storico: Gestione Consorzi".

"Accanto all'impegno verso gli autoriparatori, si sono sviluppati nuovi servizi rivolti alle concessionarie, attraverso proposte per l'acquisto di energia, per il recupero crediti e accordi stipulati per la fornitura di ricambi alle principali flotte. La constatazione delle potenzialità esistenti, continua il presidente Guidi, ha orientato le scelte del board dell'Associazione a creare basi, alleanze e nuovi progetti che hanno consentito di sviluppare AsConAuto 2.0: un processo che richiede maggiori energie ma in grado di offrire stimoli originali e un supporto concreto agli autoriparatori affiliatisi ai nostri colleghi concessionari. La strada resta impervia ma il percorso avviato e i successi ottenuti ci confortano e ci danno slancio nel proseguire con fiducia il cammino".

Tweet

Più recenti | Più letti

9-05-2016
Cibus - Parma

9-05-2016
ALL ABOUT ITALY - Giulio Di Sabato, Presidente di Assamoda: "Il tessuto della moda sia luogo condiviso"

9-05-2016
#PrestaMANIMA - Fiat ha dedicato alle mamme una fotobiografia speciale in un video firmato Leo Burnett

CATEGORIE

Automotive

TAG

campaign advertising business consult trend brand social social media digital Television communication pubblicità strategy partnership Internet media marketing web Spot media agency social trend Editore nuove Facebook innovazione Video ecm Cam tecnologia creative agency online Twitter sonoro digital e-commerce automotive Hospital-centered Web community cinema Festival Instagram audience Tecnologia esperienze formazione storytelling app Show consumers agenzia pubblicitaria network project live communication consumer Audio Made in Italy Infinite start-up Made always streaming serie premio Product Placement YouTube TV2 tourism microblog mentions analysis client format interviste, spot tv2 TV2 press web-tv2 association piattaforma sale Apple consumer talk workshop big data media expo distribuzione programmatic tech series Netflix Crowdfunding Twitter post Pro Youtube PR2 Google Cando Pubblicità Pierro art director Snapchat blog screen Italia #Consumi@Lavoro2k Consumo Italiani 3D

Partner

Codice abbonamento: 122943

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.