

TUTTO IL MONDO DELLE FIERE

TUTTO SUL MONDO DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE CON FOCUS SU QUELLE ITALIANE. ESPOSIZIONI, CONVEGNI, PRESENTAZIONI, NUOVE INIZIATIVE, MOSTRE, EVENTI, MERCATI


[Home](#) [Marketing&Comunicazione](#) [CorriereDelWeb.it](#) [TuttoMostre](#) [TuttoFormazione](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [TuttoSalute](#)
[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

IN EVIDENZA

Caricamento in corso...

CERCA NEL BLOG

Caricamento in corso...

GIOVEDÌ 28 APRILE 2016

Il capitale umano leva del business. Ad Automotive Dealer Day, dal 17 al 19 maggio, con i maggiori esperti per valorizzare risorse umane e collaboratori



TREVISO, 28 aprile 2016 – La pressione competitiva e i rapidi cambiamenti tecnologici hanno completamente rivoluzionato il business della concessionaria, richiedendo maggiore attenzione e un approccio nuovo nella gestione di tutte le componenti dell'azienda, nei processi che identificano il rapporto con la clientela e anche nell'arte della vendita. La valorizzazione delle risorse umane e le strategie per crescere grazie alla performance sinergica di tutti i collaboratori sono uno dei temi di maggiore attualità per i dealer. Dal 17 al 19 maggio, ad **Automotive Dealer Day** - evento B2B unico in Italia e leader in Europa del settore auto – i massimi esperti al mondo mettono a disposizione le loro esperienze e competenze, offrendo ai partecipanti tecniche immediatamente applicabili nella concessionaria di oggi, e in grado di produrre risultati anche in termini di redditività e soddisfazione dei clienti.

"Il capitale umano come leva per il business". È il titolo del workshop dedicato al tema delle risorse umane, la colonna portante del business della concessionaria, con **Jared Hamilton**, fondatore e CEO di DrivingSales.com. Speaker acclamato a livello internazionale, è cresciuto lavorando presso la concessionaria del padre nella Silicon Valley e ha maturato una grande esperienza sul campo; fra gli argomenti trattati anche l'implementazione di soluzioni tecnologiche nel business. Nel corso della sessione che lo vede protagonista, giovedì 19 maggio ore 12, sarà anche annunciato il concessionario vincitore dell'**Internet Sales Award 2016**, il premio al Best Digital Dealer, ovvero al concessionario che si è maggiormente distinto nell'ideazione, sviluppo e aggiornamento del proprio sito internet aziendale, oltre che nell'utilizzo del web e del mobile come strumenti per la comunicazione dell'offerta e nel processo di vendita.

L'azienda concessionaria di successo è un mosaico di risorse umane e di competenze che contribuiscono quotidianamente al suo funzionamento. Nel workshop **"Il successo passa per i collaboratori"** (18 maggio, ore 11:30), si esploreranno le modalità più efficaci per ottenere un maggiore coinvolgimento dei collaboratori e migliorare performance e vendite, con l'aiuto di **Fabrizio Gerli**, Direttore Ca' Foscari Competency Centre, autore di saggi sull'impatto delle competenze emotive su performance e carriera; **Fabrizio Guidi**, Presidente [AsConAuto](#) e Gruppo Guidi Srl, che gestisce concessionarie di vendita e service

COME PUBBLICARE LE NOTIZIE



Per le tue news pubblicate qui, richiedi l'**Accredito Stampa** alla **Redazione del CorriereDelWeb.it**, specificando le tematiche di cui ti occupi e la pagina di tuo interesse.

Per la pubblicità su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un **contributo via PayPal**.



ARCHIVIO BLOG

▼ 2016 (308)

▼ aprile (82)

Il capitale umano leva del business. Ad Automotive...

Birra Expo Piacenza, dal 6 all'8 maggio al via la ...

Chiarissima: Festival del Ben-essere e della vital...

FLOREKA 2016: in arrivo la creatività green tra "F...

nelle province di Lucca, Massa-Carrara, Pistoia e La Spezia; **Roberto Nardella**, Presidente Confimea e proprietario del 1° Network Italiano di centri di eccellenza nel settore della formazione e-learning; e **Gabriele Bubola**, Avvocato di Felsina Labor Lawyers, esperto di tematiche giuslavoristiche, salute e sicurezza dei lavoratori, autore di numerose pubblicazioni su questi temi.

Sempre in tema di competenze, nella masterclass "**Cosa fanno di diverso i migliori venditori?**" (18 maggio, ore 15:30) il performance trainer **Emanuele Maria Sacchi**, uno dei maggiori esperti internazionali sui temi del carisma, leadership, negoziazione e comunicazione competitiva, guida i partecipanti attraverso l'arte della vendita che, a partire dai geni istintivi in grado di entrare in sintonia con il cliente e concludere con successo ogni trattativa, contiene allo stesso tempo una serie di elementi che possono essere analizzati, appresi e replicati da tutti. Emanuele Maria Sacchi è stato l'unico relatore italiano al Forum Mondiale della Negoziazione, ha condotto personalmente più di 2.000 seminari a cui hanno partecipato oltre 100.000 persone.

Giunto alla quattordicesima edizione consecutiva, ADD16 vede la partecipazione di oltre 4.000 addetti del settore, con 12.000 metri quadri dedicati al business e 10 paesi rappresentati, che si confronteranno con oltre 60 relatori d'eccezione, italiani ed internazionali, in 26 sessioni tra workshop, roundtable e masterclass. Scopri il [programma di quest'anno](#), per l'elenco completo dei partecipanti e degli speaker, leader, motivatori e innovatori del settore, a confronto su tutti i temi: nuovi ecosistemi, scenari di business per i dealer, la distribuzione in ottica omni-channel, customer experience, digital marketing e social media, risorse umane e collaboratori, usato e post vendita.

I numeri di Automotive Dealer Day 2016

- Oltre 4.000 partecipanti;
- 12.000 mq di Area Business;
- 26 sessioni tra workshop e masterclass;
- Oltre 60 speaker;
- Oltre 70 aziende presenti;
- Oltre 10 Paesi rappresentati;

Scarica la [brochure Automotive Dealer Day 2016](#)

[Guarda il video teaser di quest'anno](#)

[Per registrarsi e per l'accredito stampa](#)

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB A 19:32

NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Eventi, Casa, Aosta - Maison&loisir 2016, il Salon...

Barista & Farmer: al via dal 3 maggio il primo tal...

The success of DIN2016 - Fuorisalone 2016

SuperDesign Show: i numeri dell'edizione 2016

English Garden. Mostra di erbacee perenni e peonie...

Almaviva unica presenza italiana a Dubai

Eugea presenta il giardino sostenibile a FloraCult...

Giovani creativi e lavoro: opportunità e prospett...

Salone Internazionale del Bagno 2016. Grande succe...

Come cambieranno i concessionari nel prossimo futu...

A CIBUS 2016 L'AZIENDA THE BRIDGE, PRODUTTRICE DI ...

BIOENERGY 2016 A BERGAMO, BOLOGNA E FOGGIA I MIGLI...

ExpoTunnel: la promozione internazionale continua ...

Ifla 2016, agricoltori e architetti del paesaggio ...

Consumi energetici trasparenti grazie al nuovo sis...

MUSIC INSIDE ART: LE AREE DOVE MUSICA E ARTE SI "F...

CAFFÈ E TÈ PROTAGONISTI ALLA 722^ FIERA SAN GIORGI...

IL PROGRAMMA DI CIBUS 2016, PARMA 9-12 MAGGIO

Cicli Lombardo partecipa a Bike UP

Salone del Mobile: CNN Style Italia svela i segret...

Tutta la comodità di un hotel a Milano con parcheg...

In cerca di un hotel a Milano in zona Fiera? Holid...

IoE talks : LA FABBRICA IN DIGITALE – Fiere di Par...

I cosmetici biologici e naturali a Cosmofarma 2016...

FORUM PA 2016 (Roma, 24 - 26 maggio): torna l'appu...

EXPOTUNNEL 2016: presenta al Bauma una Edizione In...

Torna Automotive Dealer Day, dal 17 al 19 maggio a...

Partecipa a: FORUM PA 2016 "Costruiamo una PA agil...

MacDays 2016 alla Fiera di Pordenone il 23/24 apri...

Fuori Salone: vernici per legno diventano essenze ...

MODELLERIA BRAMBILLA PARTECIPA A CASTEXPO